

## Концепция Национальной Программы «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО»



***«Молоко – это пища,  
приготовленная самой  
природой, отличающаяся  
легкой удобоваримостью и  
питательностью»  
Академик И. П. Павлов.***



# **Программа «Школьное молоко»**

**Суть Программы - регулярное обеспечение детей в образовательных учреждениях молоком в качестве дополнительного питания, гарантируя при этом полное исключение санитарно-гигиенических рисков.**

**Главная задача Программы - укрепление здоровья подрастающего поколения и формирование у школьников осознанного отношения к здоровому питанию.**

В настоящее время, 98% жителей России испытывают витаминную недостаточность, и школьники не являются исключением. По данным Министерства здравоохранения и социального развития РФ менее 3 % российских детей, оканчивающих сегодня школу, можно считать здоровыми. При этом каждый второй школьник имеет те или иные проблемы с пищеварительной системой организма. Среди причин – несовершенство школьного питания во многих учебных заведениях страны, и в частности, дефицит молока в рационе питания учащихся.

В рамках программы «Школьное молоко» предполагается решение этой проблемы как введением молока в качестве обязательного дополнительного компонента в рацион питания школьника, так и путем обогащения молока полезными веществами, дефицит которых наблюдается в том, или ином регионе в строгом соответствии с рекомендациями Института питания РАМН.

Программа «Школьное Молоко» действует во многих странах мира на протяжении уже более 70 лет. Свыше миллиарда литров молока ежегодно поставляется в школы стран Западной Европы, Северной и Южной Америки, Азии, Африки, и Австралии.

## Почему молоко?

По пищевой ценности молоко – самый совершенный продукт, созданный самой природой. Молоко удовлетворяет потребности растущего организма в белке, кальции и многих других необходимых веществах.

В возрасте с 6 до 14 лет организм ребенка должен получить более килограмма кальция. Выпивая всего 200 мл натурального молока, дети получают 40% дневной нормы кальция и витамина В2, 24 % витамина А и до 16% жиров и белка.

Молоко обеспечивает ребенка практически всеми незаменимыми аминокислотами, так необходимыми для развития организма, особенно в детском периоде. Аксиомой является утверждение о том, что недокорм ребенка нельзя компенсировать усиленным кормлением взрослого.

Согласно рекомендациям НИИ Питания Российской Академии медицинских наук (РАМН), молоко является идеальным продуктом для обогащения витаминами, дефицит которых в том или ином сочетании наблюдается в питании детей практически каждого российского региона.

### **В чем здесь секрет?**

Молоко - это продукт, который в большей степени чувствителен не к самой температуре, а к продолжительности его термической обработки. При приготовлении молока длительного хранения коровье молоко быстро нагревается до температуры 135-140 °С с выдержкой в течение всего нескольких секунд и быстро охлаждается до комнатной температуры. Этим секундам достаточно, чтобы нейтрализовать вредные бактерии, находящиеся в молоке.

В подтверждении качества продукции, на каждой упаковке школьного молока размещен специальный знак «Школьное молоко», свидетельствующий о натуральности и питательности продукта.



Лучше всего для «Школьного молока» подходит асептическая порционная упаковка объемом 200 мл с трубочкой. Такая многослойная и стерильная упаковка гигиенична и безопасна. А объем упаковки 200 мл может компенсировать пропущенный завтрак и обеспечить ребенка необходимой энергией и бодростью для продолжительной умственной нагрузки или физических упражнений.

«Школьное молоко» - необычный продукт. Оно не предназначено для розничной или оптовой продажи.

На каждой упаковке нанесен текст: **«продукт предназначен только для реализации в детских и образовательных учреждениях».**



# Программа

## «Школьное молоко»

**Суть Программы** - регулярное обеспечение детей в образовательных учреждениях молоком в качестве дополнительного питания, гарантируя при этом полное исключение санитарно-гигиенических рисков.

**Главная задача Программы** - укрепление здоровья подрастающего поколения и формирование у школьников осознанного отношения к здоровому питанию.

В настоящее время, 98% жителей России испытывают нутриентную и витаминную недостаточность, и школьники не являются исключением. По данным Минздравсоцразвития РФ, лишь менее 3 % российских детей, оканчивающих сегодня школу, можно считать здоровыми. При этом каждый второй школьник имеет те или иные проблемы с пищеварительной системой организма. Среди причин – несовершенство школьного питания во многих учебных заведениях страны, и в частности, дефицит молока в рационе питания учащихся.

В рамках программы «Школьное молоко» предполагается решение этой проблемы как введением молока в качестве обязательного дополнительного компонента в рацион питания школьника, так и путем обогащения молока полезными веществами, дефицит которых наблюдается в том или ином регионе в строгом соответствии с рекомендациями Института питания РАМН.

Программа Школьное Молоко действует во многих странах мира на протяжении уже более 70 лет. Свыше миллиарда литров молока ежегодно поставляется в школы стран Западной Европы, Северной и Южной Америки, Азии, Африки, и Австралии.

В России программа стартовала весной 2005 года, и в настоящее время пилотные проекты «Школьное молоко» отработаны в Москве, Татарстане, Башкирии, Удмуртии, Карелии, Хакасии, а также в Ленинградской, Кемеровской, Белгородской, Ульяновской, Самарской, Вологодской, Калужской, Ростовской областях и Краснодарском крае.

## Почему молоко?

По пищевой ценности молоко – самый совершенный продукт, созданный самой природой. Молоко удовлетворяет потребности растущего организма в белке, кальции и многих других необходимых веществах. В возрасте с 6 до 14 лет организм ребенка должен получить более килограмма кальция. Выпивая всего 200 мл натурального молока, дети получают 40% дневной нормы кальция и витамина B2, 24 % витамина А и до 16% жиров и белка. Молоко обеспечивает ребенка практически всеми незаменимыми аминокислотами, так необходимыми для развития организма, особенно в детском периоде. Аксиомой является утверждение о том, что дефицитом ребенка нельзя компенсировать усиленным кормлением взрослого.

Согласно рекомендациям НИИ Питания Российской Академии медицинских наук (РАМН), молоко является оптимальным продуктом для профилактики нутриентной недостаточности у детей и подростков, идеальным продуктом для обогащения витаминами, дефицит которых в том или ином сочетании наблюдается в питании детей практически каждого российского региона.

Внедрение программы «Школьное молоко» стало возможным благодаря передовым технологическим решениям. Разработанные технологии и высокое качество сырого молока позволяют без использования консервантов хранить упакованное молоко до шести месяцев. При этом вкусовые и питательные характеристики молока сохраняются.

## В чем здесь секрет?

Молоко - это продукт, который в большей степени чувствителен не к самой температуре, а к продолжительности его термической обработки. При приготовлении молока длительного хранения коровье молоко быстро нагревается до температуры 135-140 °С с выдержкой в течение всего нескольких секунд и быстро охлаждается до комнатной температуры. Этих секунд достаточно, чтобы нейтрализовать вредные бактерии, находящиеся в молоке. А органолептические характеристики, состав и питательные свойства молока из-за короткой выдержки при высокой температуре сохраняются. Весь процесс происходит в замкнутой среде, гарантированно предохраняющей продукт от внешних воздействий.

Еще один секрет мировой технологии, перенесенный на российскую почву – высокое качество сырого молока. Оно поступает из лучших молочных хозяйств, и к нему предъявляют особые требования по микробиологическим и физико-химическим показателям. Эти требования строго контролируются. В подтверждении качества продукции, на каждой упаковке школьного молока размещен специальный знак «Школьное молоко», свидетельствующий о натуральности и питательности продукта.



Лучше всего для «Школьного молока» подходит асептическая порционная упаковка объемом 200 мл с трубочкой. Такая многослойная и стерильная упаковка гигиенична и безопасна. А объем упаковки 200 мл может компенсировать пропущенный завтрак и обеспечить ребенка необходимой энергией и бодростью для продолжительной умственной нагрузки или физических упражнений.

«Школьное молоко» - необычный продукт. Оно не предназначено для розничной или оптовой продажи. На каждой упаковке нанесен текст: **«продукт предназначен только для реализации в детских и образовательных учреждениях»**. «Школьное» молоко отличается от обычного «коммерческого» также дизайном упаковки, который специально разработан для школьников и ориентирован на то, чтобы упаковка доставляла школьникам не только вкусный и полезный продукт, но и интересную образовательную и воспитательную информацию.

Используемые механизмы финансирования программ «Школьное молоко» многовариантны: от использования средств государственного или местных бюджетов до финансирования за счет различных национальных и международных фондов, а также средств родителей самих школьников.

**[www.schoolmilk.ru](http://www.schoolmilk.ru)**





## УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

### 1. Федеральные органы власти

- разрабатывают и утверждают Национальную Программу «Школьное молоко» и определяют порядок финансирования, которое должно быть выделено отдельной строкой в бюджете на питание детей
- финансируют программу и координируют её реализацию в регионах

### 2. Региональные органы власти

- финансируют Программу и внедряют её в субъектах РФ

### 3. Научные и образовательные учреждения Министерства Образования и Науки РФ, РАСХН, РАМН

- осуществляют разработку научных основ, технологий и сопровождения программы

### 4. Российский союз предприятий молочной отрасли

- оказывает методическую и организационную поддержку в разработке и реализации программы

### 5. Производители молочной продукции

- осуществляют производство готовой продукции и своевременные отгрузки
- отвечают за качество продукции и наличие соответствующей нормативной документации

### 6. Поставщики молочной продукции

- осуществляют доставку готовой продукции от места производства до общеобразовательного учреждения
- при необходимости осуществляют хранение продукции и отвечают за её качество и сохранность

### 7. Общеобразовательные учреждения – потребители молока

- принимают продукцию от поставщика и организуют ее хранение на территории общеобразовательного учреждения
- несут ответственность за учет поступающей продукции и её целевое использование
- активно участвуют в ходе реализации программных мероприятий

### 8. Родители

- по возможности, принимают активное участие в программных мероприятиях

### 9. Дети

- являются конечными потребителями молочной продукции и самыми главными участниками программы на добровольной основе

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

<b>Концепция программы</b>	«Школьное молоко» - это программа дополнительного бесплатного обеспечения детей в общеобразовательных учреждениях молоком, обогащенным витаминами и комплексом минеральных веществ. Особенность программы заключается в уникальной технологии обработки молока, специальном дизайне порционной упаковки с трубочкой и наличии специальных мероприятий, повествующих о правильном питании, здоровом образе жизни, экологии и особенностях молочной отрасли.
<b>Государственный заказчик</b>	Минобрнауки России, Минздравсоцразвития России и Минсельхоз России.
<b>Разработчики</b>	Минобрнауки России, Минсельхоз России и Российский союз предприятий молочной отрасли, Минздравсоцразвития РФ, РАСХН, РАМН
<b>Исполнители и соисполнители</b>	Минобрнауки России, Минздравсоцразвития России, Минсельхоз России и региональные органы исполнительной власти в субъектах Российской Федерации.
<b>Основные цели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях России</li> <li>○ Профилактика заболеваний</li> <li>○ Формирование культуры потребления молочных продуктов у детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях России</li> <li>○ Развитие молочной индустрии России – от производства молока до его потребления</li> </ul>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Укрепление общего состояния здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях</li> <li>○ Снижение заболеваемости детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях.</li> <li>○ Повышение успеваемости детей</li> <li>○ Изменения поведения детей в общеобразовательных учреждениях и дома, таких как соблюдение режима питания, выполнение правил гигиены, выбор полезных продуктов питания и т.д.</li> <li>○ Развитие молочного животноводства в России и его продуктивности</li> <li>○ Увеличение численности населения России</li> <li>○ Увеличение объемов потребления молока на душу населения</li> <li>○ Повышение занятости населения, улучшение социальных вопросов</li> </ul>
<b>Источники финансирования</b>	Федеральный бюджет, региональные бюджеты, внебюджетные средства
<b>Система контроля исполнения</b>	Контроль осуществляется государственным заказчиком программы и Минфином России
<b>Срок действия</b>	Постоянно

## МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРОГРАММЫ «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО»

- Анализ состояния здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях, анализ зависимости детских заболеваний от алиментарных факторов и экологической обстановки в каждом регионе (Минздравсоцразвития РФ, региональные органы здравоохранения).
- Разработка и внедрение научно-обоснованной ассортиментной серии готовой продукции, восполняющей дефицит витаминов, макро- и микроэлементов. (РАСХН, РАМН).
- Разработка норм потребления молока для учащихся различного возраста с учетом региональных особенностей и состояния их здоровья (Минздравсоцразвития РФ).
- Разработка и утверждение технического регламента о требованиях к безопасности продуктов детского питания, их производства, хранения, перевозки и реализации (РАСХН, РАМН, Минздравсоцразвития РФ). Включение в ассортимент обогащенного молока, молока с вкусовыми наполнителями и пробиотиками. Научное сопровождение хода реализации Программы (РАСХН, РАМН, Минсельхоз РФ, Минздравсоцразвития РФ).
- Разработка и осуществление системы мониторинга по обеспечению качества и безопасности готовой продукции по всей технологической цепочке “от коровы до школьника”. Конкурсный отбор сельскохозяйственных организаций по поставке натурального молока и предприятий по выпуску и поставке готовой продукции (РАСХН, РАМН).
- Внедрение современных тароупаковочных материалов, обеспечивающих необходимую дозировку, длительную сохранность и удобство потребления для детей (РАСХН, Минсельхоз РФ).
- Разработка и внедрение образовательных программ для детей, учителей и родителей «О роли молока в формировании здоровья детей и подростков», создание наглядных пособий и учебных материалов, разработка специальных мероприятий (Минобрнауки РФ, Минсельхоз РФ, РСПМО).
- Разработка механизма доставки готовой продукции в дошкольные и общеобразовательные учреждения с учетом территориальных и инфраструктурных особенностей регионов, существующей системы обеспечения питанием общеобразовательных учреждений (Минсельхоз РФ, региональные органы образования).
- Внедрение пилотных проектов Национальной Программы «Школьное молоко» (РСПМО).
- Проведение курсовых мероприятий для координаторов Программы в регионах (РСПМО).
- поэтапный анализ воздействия результатов реализации Программы на здоровье учащихся (Минздравсоцразвития РФ, Минобрнауки РФ, региональные органы здравоохранения и социальной опеки, региональные органы образования).
- Создание уникального дизайна упаковки для целевой аудитории и разработка логотипа Национальной Программы «Школьное молоко» (Минсельхоз РФ, РСПМО).

## МЕХАНИЗМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

<i>Исполнитель</i>	<i>Модуль программы</i>	<i>Рекомендуемые мероприятия</i>
Органы образования	<b>Целевая аудитория программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение количества образовательных учреждений</li> <li>• Определение количества учащихся</li> <li>• Определение потребности молока в порциях (200мл) и в тоннах               <ul style="list-style-type: none"> <li>- в сутки</li> <li>- за период обучения</li> </ul> </li> <li>• Оформление заявки на поставку продукта</li> <li>• Организация приема, хранения и раздачи готовой продукции</li> </ul>
Органы агропромышленного комплекса	<b>Необходимая сырьевая база</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение возможности получения сырого молока высокого качества для его поставки на предприятие(я) молочной отрасли в соответствии с ГОСТ Р 52054-2003</li> <li>• Предоставление предложений о закупочных ценах на заготавливаемое молоко</li> <li>• При необходимости, подготовка предложений о развитии дойного стада, молочных ферм и т.д.</li> </ul>
Органы агропромышленного комплекса	<b>Необходимые производственные мощности</b>	<p>Анализ существующих мощностей* по производству «Молока для питания детей дошкольного и школьного возраста» (ГОСТ Р 52783-2007)</p> <p><i>в случае отсутствия производственных мощностей, подготовка предложений в программу о развитии перерабатывающих предприятий (технические требования на закупку оборудования) или завозе готовой продукции из других областей</i></p>
Координатор программы	<b>Процесс поставки готовой продукции</b>	<p>Предоставление предложений о механизме поставок молока*</p> <p><i>* несколько возможных поставщиков</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производитель готовой продукции</li> <li>- комбинаты школьного питания</li> <li>- частные торговые компании</li> <li>- дистрибьюторы</li> </ul>
Органы здравоохранения	<b>Специальные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение мониторинга состояния здоровья учащихся во время проведения программы</li> <li>• Разработка предложений по образовательно-просветительным подпрограммам, посвященным пропаганде здорового образа жизни, рационального питания, и т.д.</li> </ul>

<p>Координатор программы</p>	<p><b>Бюджетирование</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Готовая продукция = <b>a</b> x <b>b</b> x <b>c</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) количество учащихся</li> <li>b) стоимость порции для ежедневной выдачи</li> <li>c) количество дней в учебном году</li> </ul> </li> <li>• Доставка готовой продукции <ul style="list-style-type: none"> <li>d) % от стоимости готовой продукции</li> </ul> </li> <li>• Технологическое и/или упаковочное оборудование (если необходимо): <ul style="list-style-type: none"> <li>e) <i>технические требования на закупку оборудования</i></li> <li>f) <i>коммерческое предложение от производителя оборудования</i></li> </ul> </li> </ul>
<p>Координатор программы</p>	<p><b>Информационно-подготовительная работа</b></p>	<p>Организация встреч/семинаров с участием представителей местных органов образования, здравоохранения, агропромышленного комплекса с целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструктажа участников программы об их роли в процессе реализации программы</li> <li>• эффективного участия администрации и педагогического состава образовательных учреждений в программе</li> <li>• разрешения практических вопросов реализации программы на уровне образовательных учреждений (хранение, документация, распределение, контроль, потребление, продвижение, нестандартные ситуации и т.д.)</li> </ul>

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО» В РЕГИОНАХ РФ**

<b>Критерии выбора муниципального образования для проведения пилотного проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Общее состояние здоровья детей в муниципальном образовании</li> <li>- Географическое расположение</li> <li>- Количество городского/сельского населения</li> <li>- Наличие сырьевой базы и производственных мощностей</li> <li>- Состояние системы школьного питания в муниципальном образовании</li> </ul>
<b>Целевая аудитория</b>	Учащиеся общеобразовательных учреждений
<b>Основные цели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Продемонстрировать всем участникам программы её реальные преимущества и пользу.</li> <li>- Использовать накопленный опыт для усовершенствования программы на стадии широкого развертывания.</li> </ul>
<b>Производители «школьного молока»</b>	Ближайшие молочные предприятия соответствующие технологическим требованиям программы.
<b>Поставщики «школьного молока»</b>	<p>Комбинаты школьного питания.</p> <p>Производители готовой продукции.</p> <p>Частные торговые компании.</p>
<b>Ассортимент «школьного молока»</b>	Молоко ультрапастеризованное, жирностью 3,2% и 3,5%, обогащенное витаминами и минеральными веществами, в упаковке с соломинкой емкостью 200 мл
<b>Основные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка программы и соответствующих мероприятий</li> <li>- Конкурсный отбор производителей заготавливаемого молока</li> <li>- Заключение договоров на производство и/или поставку готовой продукции.</li> <li>- Запуск пилотного проекта.</li> <li>- Проведение курсовых мероприятий для координаторов программы</li> <li>- Проведение специальных мероприятий в учебных учреждениях</li> <li>- Оценка эффективности пилотного проекта.</li> <li>- Регулярный мониторинг проекта.</li> </ul>
<b>Источники финансирования</b>	Федеральный бюджет, региональные бюджеты, субвенции, субсидии, внебюджетные средства.
<b>Год внедрения</b>	2009

[www.schoolmilk.ru](http://www.schoolmilk.ru)



## УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

### 10. Федеральные органы власти

- разрабатывают и утверждают Национальную Программу «Школьное молоко» и определяют порядок финансирования, которое должно быть выделено отдельной строкой в бюджете на питание детей
- финансируют программу и координируют её реализацию в регионах

### 11. Региональные органы власти

- финансируют Программу и внедряют её в субъектах РФ

### 12. Научные и образовательные учреждения Министерства Образования и Науки РФ, РАСХН, РАМН

- осуществляют разработку научных основ, технологий и сопровождения программы

### 13. Российский союз предприятий молочной отрасли

- оказывает методическую и организационную поддержку в разработке и реализации программы

### 14. Производители молочной продукции

- осуществляют производство готовой продукции и своевременные отгрузки
- отвечают за качество продукции и наличие соответствующей нормативной документации

### 15. Поставщики молочной продукции

- осуществляют доставку готовой продукции от места производства до общеобразовательного учреждения
- при необходимости осуществляют хранение продукции и отвечают за её качество и сохранность

### 16. Общеобразовательные учреждения – потребители молока

- принимают продукцию от поставщика и организуют ее хранение на территории общеобразовательного учреждения
- несут ответственность за учет поступающей продукции и её целевое использование
- активно участвуют в ходе реализации программных мероприятий

### 17. Родители

- по возможности, принимают активное участие в программных мероприятиях

### 18. Дети

- являются конечными потребителями молочной продукции и самыми главными участниками программы на добровольной основе



## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

<b>Концепция программы</b>	«Школьное молоко» - это программа дополнительного бесплатного обеспечения детей в общеобразовательных учреждениях молоком, обогащенным витаминами и комплексом минеральных веществ. Особенность программы заключается в уникальной технологии обработки молока, специальном дизайне порционной упаковки с трубочкой и наличии специальных мероприятий, повествующих о правильном питании, здоровом образе жизни, экологии и особенностях молочной отрасли.
<b>Государственный заказчик</b>	Минобрнауки России, Минздравсоцразвития России и Минсельхоз России.
<b>Разработчики</b>	Минобрнауки России, Минсельхоз России и Российский союз предприятий молочной отрасли, Минздравсоцразвития РФ, РАСХН, РАМН
<b>Исполнители и соисполнители</b>	Минобрнауки России, Минздравсоцразвития России, Минсельхоз России и региональные органы исполнительной власти в субъектах Российской Федерации.
<b>Основные цели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях России</li> <li>○ Профилактика заболеваний</li> <li>○ Формирование культуры потребления молочных продуктов у детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях России</li> <li>○ Развитие молочной индустрии России – от производства молока до его потребления</li> </ul>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Укрепление общего состояния здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях</li> <li>○ Снижение заболеваемости детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях.</li> <li>○ Повышение успеваемости детей</li> <li>○ Изменения поведения детей в общеобразовательных учреждениях и дома, таких как соблюдение режима питания, выполнение правил гигиены, выбор полезных продуктов питания и т.д.</li> <li>○ Развитие молочного животноводства в России и его продуктивности</li> <li>○ Увеличение численности населения России</li> <li>○ Увеличение объемов потребления молока на душу населения</li> <li>○ Повышение занятости населения, улучшение социальных вопросов</li> </ul>
<b>Источники финансирования</b>	Федеральный бюджет, региональные бюджеты, внебюджетные средства
<b>Система контроля исполнения</b>	Контроль осуществляется государственным заказчиком программы и Минфином России
<b>Срок действия</b>	Постоянно

## **МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРОГРАММЫ «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО»**

- Анализ состояния здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях, анализ зависимости детских заболеваний от алиментарных факторов и экологической обстановки в каждом регионе (Минздравсоцразвития РФ, региональные органы здравоохранения).
- Разработка и внедрение научно-обоснованной ассортиментной серии готовой продукции, восполняющей дефицит витаминов, макро- и микроэлементов. (РАСХН, РАМН).
- Разработка норм потребления молока для учащихся различного возраста с учетом региональных особенностей и состояния их здоровья (Минздравсоцразвития РФ).
- Разработка и утверждение технического регламента о требованиях к безопасности продуктов детского питания, их производства, хранения, перевозки и реализации (РАСХН, РАМН, Минздравсоцразвития РФ). Включение в ассортимент обогащенного молока, молока с вкусовыми наполнителями и пробиотиками. Научное сопровождение хода реализации Программы (РАСХН, РАМН, Минсельхоз РФ, Минздравсоцразвития РФ).
- Разработка и осуществление системы мониторинга по обеспечению качества и безопасности готовой продукции по всей технологической цепочке “от коровы до школьника”. Конкурсный отбор сельскохозяйственных организаций по поставке натурального молока и предприятий по выпуску и поставке готовой продукции (РАСХН, РАМН).
- Внедрение современных тароупаковочных материалов, обеспечивающих необходимую дозировку, длительную сохранность и удобство потребления для детей (РАСХН, Минсельхоз РФ).
- Разработка и внедрение образовательных программ для детей, учителей и родителей «О роли молока в формировании здоровья детей и подростков», создание наглядных пособий и учебных материалов, разработка специальных мероприятий (Минобрнауки РФ, Минсельхоз РФ, РСПМО).
- Разработка механизма доставки готовой продукции в дошкольные и общеобразовательные учреждения с учетом территориальных и инфраструктурных особенностей регионов, существующей системы обеспечения питанием общеобразовательных учреждений (Минсельхоз РФ, региональные органы образования).
- Внедрение пилотных проектов Национальной Программы «Школьное молоко» (РСПМО).
- Проведение курсовых мероприятий для координаторов Программы в регионах (РСПМО).
- Поэтапный анализ воздействия результатов реализации Программы на здоровье учащихся (Минздравсоцразвития РФ, Минобрнауки РФ, региональные органы здравоохранения и социальной опеки, региональные органы образования).
- Создание уникального дизайна упаковки для целевой аудитории и разработка логотипа Национальной Программы «Школьное молоко» (Минсельхоз РФ, РСПМО).

## МЕХАНИЗМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

<i>Исполнитель</i>	<i>Модуль программы</i>	<i>Рекомендуемые мероприятия</i>
Органы образования	<b>Целевая аудитория программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение количества образовательных учреждений</li> <li>• Определение количества учащихся</li> <li>• Определение потребности молока в порциях (200мл) и в тоннах               <ul style="list-style-type: none"> <li>- в сутки</li> <li>- за период обучения</li> </ul> </li> <li>• Оформление заявки на поставку продукта</li> <li>• Организация приема, хранения и раздачи готовой продукции</li> </ul>
Органы агропромышленного комплекса	<b>Необходимая сырьевая база</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение возможности получения сырого молока высокого качества для его поставки на предприятие(я) молочной отрасли в соответствии с ГОСТ Р 52054-2003</li> <li>• Предоставление предложений о закупочных ценах на заготавливаемое молоко</li> <li>• При необходимости, подготовка предложений о развитии дойного стада, молочных ферм и т.д.</li> </ul>
Органы агропромышленного комплекса	<b>Необходимые производственные мощности</b>	<p>Анализ существующих мощностей* по производству «Молока для питания детей дошкольного и школьного возраста» (ГОСТ Р 52783-2007)</p> <p><i>* в случае отсутствия производственных мощностей, подготовка предложений в программу о развитии перерабатывающих предприятий (технические требования на закупку оборудования) или завозе готовой продукции из других областей</i></p>
Координатор программы	<b>Процесс поставки готовой продукции</b>	<p>Предоставление предложений о механизме поставок молока*</p> <p><i>* несколько возможных поставщиков</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производитель готовой продукции</li> <li>- комбинаты школьного питания</li> <li>- частные торговые компании</li> <li>- дистрибьюторы</li> </ul>
Органы здравоохранения	<b>Специальные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение мониторинга состояния здоровья учащихся во время проведения программы</li> <li>• Разработка предложений по образовательно-просветительным подпрограммам, посвященным пропаганде здорового образа жизни, рационального питания, и т.д.</li> </ul>

Координатор программы	<b>Бюджетирование</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Готовая продукция = <b>a x b x c</b>  <i>g) количество учащихся</i>  <i>h) стоимость порции для ежедневной выдачи</i>  <i>i) количество дней в учебном году</i></li> <li>• Доставка готовой продукции  <i>j) % от стоимости готовой продукции</i></li> <li>• Технологическое и/или упаковочное оборудование (если необходимо):  <i>k) технические требования на закупку оборудования</i>  <i>l) коммерческое предложение от производителя оборудования</i></li> </ul>
Координатор программы	<b>Информационно-подготовительная работа</b>	<p>Организация встреч/семинаров с участием представителей местных органов образования, здравоохранения, агропромышленного комплекса с целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструктажа участников программы об их роли в процессе реализации программы</li> <li>• эффективного участия администрации и педагогического состава образовательных учреждений в программе</li> <li>• разрешения практических вопросов реализации программы на уровне образовательных учреждений (хранение, документация, распределение, контроль, потребление, продвижение, нестандартные ситуации и т.д.)</li> </ul>

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО» В РЕГИОНАХ РФ**

<p><b>Критерии выбора муниципального образования для проведения пилотного проекта</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Общее состояние здоровья детей в муниципальном образовании</li> <li>- Географическое расположение</li> <li>- Количество городского/сельского населения</li> <li>- Наличие сырьевой базы и производственных мощностей</li> <li>- Состояние системы школьного питания в муниципальном образовании</li> </ul>
<p><b>Целевая аудитория</b></p>	<p>Учащиеся общеобразовательных учреждений</p>
<p><b>Основные цели</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Продемонстрировать всем участникам программы её реальные преимущества и пользу.</li> <li>- Использовать накопленный опыт для усовершенствования программы на стадии широкого развертывания.</li> </ul>
<p><b>Производители «школьного молока»</b></p>	<p>Ближайшие молочные предприятия соответствующие технологическим требованиям программы.</p>
<p><b>Поставщики «школьного молока»</b></p>	<p>Комбинаты школьного питания. Производители готовой продукции. Частные торговые компании.</p>
<p><b>Ассортимент «школьного молока»</b></p>	<p>Молоко ультрапастеризованное, жирностью 3,2% и 3,5%, обогащенное витаминами и минеральными веществами, в упаковке с соломинкой емкостью 200 мл</p>
<p><b>Основные мероприятия</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка программы и соответствующих мероприятий</li> <li>- Конкурсный отбор производителей заготавливаемого молока</li> <li>- Заключение договоров на производство и/или поставку готовой продукции.</li> <li>- Запуск пилотного проекта.</li> <li>- Проведение курсовых мероприятий для координаторов программы</li> <li>- Проведение специальных мероприятий в учебных учреждениях</li> <li>- Оценка эффективности пилотного проекта.</li> <li>- Регулярный мониторинг проекта.</li> </ul>
<p><b>Источники финансирования</b></p>	<p>Федеральный бюджет, региональные бюджеты, субвенции, субсидии, внебюджетные средства.</p>

[www.schoolmilk.ru](http://www.schoolmilk.ru)

